



DETAILED REPORT

選ばれない原因診断

詳細レポート

見本A行政書士事務所 様

分析対象サイト

sample-office.example

ジャンル

行政書士

収集ページ数

40ページ

作成日

2026年10月23日

選ばれる設計

59 / 100

SAMPLE

見本

事務所名・地域・連絡先・
業務の特徴は伏せています



選ばれない原因診断 詳細レポート

見本（事務所名・地域・連絡先・業務の特徴は伏せています） この見本はご自由にお使いください

分析日時: 2026年09月04日 | ジャンル: 行政書士 | 収集ページ数: 40ページ | 閲覧デバイス: PC

サイト全体の第一印象

料金・所在地・対応エリア・業務内容が明確に揃っており、判断材料は充実しています。一方で代表者の顔写真や経歴が確認できず、初めて訪れた方が安心感を得るまでに一步足りない印象があります。

① 選ばれる設計

59 / 100

集客の流れ + ブランド力 +
AI検索対策の3つを合計した点数

② 問い合わせ意向

58 / 100

標準

AIの仮想のお客様が、サイトを見て「問い合わせたい」と感じた度合い（実際の問い合わせ率ではありません）

① 選ばれる設計

59 / 100

集客の流れ 22点 + ブランド力 19点 + AI検索対策 18点 の合計

視点	点数	評価	満点まで	見ていること
集客の流れ	22 / 30点	B	あと 8点	「知る→信頼する→申し込む」がサイトの中でつながっているか
ブランド力	19 / 40点	C	あと 21点	悩みに応えているか・ほかと違うか・思い出してもらえるか
AI検索対策	18 / 30点	C	あと 12点	AIに「おススメは？」と聞かれたとき紹介されやすいか

評価は、満点に対して何割取れたかで付けています（A=85%以上 B=65~84% C=45~64% D=44%以下）。色を付けた行が、満点までの差がいちばん大きい視点です。

見本（事務所名・地域・連絡先・業務の特徴は伏せています） この見本はご自由にお使いください

集客の流れ 22 / 30点 評価B（満点まであと8点）

観点ごとの所見（4つの観点には個別の点数がないため、所見をそのまま載せています）

- ・ ファーストビュー：キャッチコピー「不安を安心に」は感情に訴えるが抽象的。
- ・ 差別化：「フットワークが軽くスピーディ」「出張での手続き対応」「広い対応地域」は具体的な強みになりうる。これらをトップページで前面に出すと差別化が明確になる。

→ この点数を上げるのは、この先の「直すところ 1・3」

ブランド力 19 / 40点 評価C（満点まであと21点）

△ 伸びしろのある軸（6点以下）

- ・ 意味性（悩みに応える）6/10点：手続きや料金など、知りたいことには答えているが、相談する方の気持ちに寄りそう言葉はやや少ない。
- ・ 差別性（ほかと違う）4/10点：具体的な強みはあるが、トップページで前面に出せていない。
- ・ 顕著性（思い出される）4/10点：地域名・業務名は明記されているが、記憶に残る要素が弱い。

AI検索対策 18 / 30点 評価C（満点まであと12点）

○ 揃っていること

- ・ 誰向けの商品か
- ・ 料金はいくらか
- ・ 対応エリア
- ・ 利用までの流れ
- ・ よくある質問
- ・ 点数の高い面：数字・事実の整理 4/5

△ まだ足りないこと

- ・ 点数の低い面：やり方・手順 3/5・Q&A 3/5・比較 2/5・事例 3/5

見本（事務所名・地域・連絡先・業務の特徴は伏せています） この見本はご自由にお使いください

② 問い合わせ意向

58 / 100 標準

AIの仮想のお客様がサイトを見て「問い合わせたい」と感じた度合いです。実際の問い合わせ率ではありません。

70点以上=高水準 45～69点=標準 44点以下=要改善

そのまま残してほしいところ（良い点）

良い点1 全業務の料金を税込で明示

士業サイトで料金を明示することは訪問者の不安を大きく下げ、問い合わせのハードルを下げる効果がある

良い点2 電話・フォーム・LINE・FAXの4手段を完備

緊急性の高い相談から時間をかけた相談まで、訪問者の状況に合わせた接触手段が揃っている

現状の確認 — 何が存在し、何が不足しているか

見方：右の札で、その項目がサイトにどのくらい載っているかを4段階で示しています。

◎ 強い

レベル3。よく載っている

○ 十分ある

レベル2。載っている

△ 弱い

レベル1。あるが弱い

× 見つからない

レベル0。見つからない

よくある質問

○ 十分ある

現状確認 よくある質問が6件載っていました。一部の業務の専用よくある質問のページが存在する。

→ 「直すところ 3」で詳しくご説明しています

向いている人／向いていない人

○ 十分ある

現状確認 「お断りする場合がある」旨の記述（月末急ぎ・見積のみ等）を複数箇所で確認。

評価 断れるケースは明示されており誠実。一方「こんな方に向いている」という積極的な対象者像は確認できず。

改善候補 「こんなお悩みの方へ」として、依頼に向いている方の具体的な状況を1～2文添えると伝わりやすくなる。

社会的証明

○ 十分ある

現状確認 顧客の声は今回拝見したページでは確認できず。

評価 利用者の感想の声がないと、信頼の厚みが出にくい。

改善候補 利用者の声を掲載すると、信頼形成に役立つ。



見本（事務所名・地域・連絡先・業務の特徴は伏せています） この見本はご自由にお使いください

ご利用の流れ・進め方

◎ 強い

現状確認 「ご依頼の流れ」ページがメニューに置かれ、99箇所に関連記述を確認。
評価 初めてのの方が依頼前に不安を感じやすい「何をすればよいか」が明確に示されており効果的。

事例・実績

◎ 強い

現状確認 相談事例ページへのリンクと事例記述を14箇所確認。
改善候補 業務カテゴリ別に「こんなご相談がありました」形式で事例を整理すると、検索・AI双方に有効。

対応エリア・所在地

◎ 強い

現状確認 対応する市町村と県内全域を明記。住所・電話番号も複数ページで確認。
評価 地域密着型として必要な情報が十分に揃っており、エリア外からの問い合わせへの案内も丁寧。

見本（事務所名・地域・連絡先・業務の特徴は伏せています） この見本はご自由にお使いください

直すところ — ①②の全体から、影響の大きい順に

診断結果のなかから、成果への影響が大きい順に並べました。
一度に全部進める必要はありません。上から順に取り組んでください。

直すところ 1

代表者の顔写真と行政書士登録番号をトップページまたはプロフィールページに掲載してください。「誰に頼むか」が見えるだけで、初めての訪問者の安心感が大きく変わります。

直すところ 2

トップページの業務リストが整理されていない

理由

22項目がテキストで並ぶだけでは、初めての訪問者が自分に関係する業務を見つけるのに時間がかかる

直し方

「個人向け」「法人向け」「車関係」などカテゴリ別にグループ化し、視覚的に整理することを検討してください。

直すところ 3

相続・建設業許可など主要業務のよくある質問を各業務ページに追加

理由

現状よくある質問は一部の業務に特化しており、問い合わせ頻度が高いと思われる相続・建設業許可等のよくある質問が今回拝見したページでは確認できない。

期待できる効果

「よくある疑問」を事前に解消することで問い合わせの質が上がり、AIからの推薦機会も増加が期待できる。



見本（事務所名・地域・連絡先・業務の特徴は伏せています） この見本はご自由にお使いください

その他の改善ポイント — ページごとに見つけたこと

遺言相続相談お問い合わせ

「HOMEへもどる」のみで、サービス詳細ページへの導線が弱い

改善案 フォームの上部に「遺言作成サポート」「相続手続き」各ページへのリンクを設け、内容確認後に問い合わせできる流れを作ることを推奨します。

報酬額の目安

料金一覧ページにお問い合わせへの誘導が弱く、料金確認後の次に何をすればよいかが分からない

改善案 各業務の料金表の直下に「この業務について相談する」ボタンを設けると、料金確認から問い合わせへの流れがスムーズになります。



見本（事務所名・地域・連絡先・業務の特徴は伏せています） この見本はご自由にお使いください

このレポートについて

無料相談のあとに、このレポートをお渡しします。

これは、詳細版のレポートの見本です。ホームページから個別の無料相談にお申し込みいただいた事務所さまには、その事務所のホームページを読んだ詳細版のレポートを作り、ご相談の中で内容をご説明します。レポートのPDFは、ご相談のあとにお渡しします。

①②の点数と、その理由をまとめています

どこが良く、どこが足りないのかを、項目ごとに見ていただけます。

「直すところ 1」から順に取り組みます

影響の大きい順に番号を振っています。すべてを一度に進める必要はありません。

改善の「考え方」も記載しています

どこを直すかだけでなく、なぜそう判断したのかという背景も添えています。

LIFE DESIGN LAB

〒221-0056 神奈川県横浜市神奈川区金港町5-14 クアドリフォリオ8階

050-3732-5770

contact@lifedesignlab-official.com

<https://lifedesignlab-official.com/>

あなたのサイトを 選ばれる存在へ。

このレポートはLIFE DESIGN LABが分析しました